

Especificaciones Técnicas

Formatos Disponibles para la Inserción de Anuncios en la Red de Radios Online Audioemotion

Formatos AUDIO

What you technically need to know to advertise to e-listeners

Audio

- **Anuncio audio (cuña):**
Archivo de sonido, que reproduce el anuncio, y que bajo demanda puede ser vinculado a un banner
Tamaño: el archivo no puede superar **1Mb**.
Duración: no puede ser superior a **20 segundos** para PreRoll Web y PodCast y **30 segundos** en el resto de ubicaciones InStream.
Formato: el formato debe ser **.mp3**.
Tracking: admite url de tracking de la pieza, o bien el audio o el banner en el formato sincronizado.

Banners Sincronizables (Web y Mobile)

- **Banner Robapáginas 300x250 px:**
Disponible en la mayoría de las emisoras de la red. Conocido como “robapáginas”, es sincronizable a la pieza audio bajo demanda, tanto en Web como en Mobile
Tamaño: el archivo no puede superar los **100Kb**.
Formato: puede ser cualquiera de los siguientes: **.gif** (puede ser animado), **.png**, o **.jpeg** (no redirect)
Tracking: admite url de tracking de la pieza, o bien el audio o el banner en el formato sincronizado
- **Banner 320x50 :**
Tamaño: el archivo debe ser inferior a los **50Kb**.
Dimensiones: 320x50píxeles
Formato: puede ser cualquiera de los siguientes: **.gif** (puede ser animado), **.png**, o **.jpeg** (no redirect)
Tracking: admite url de tracking de la pieza, o bien el audio o el banner en el formato sincronizado